



LBPcom propose en partenariat avec LBP un nouvel outil de communication inter-entreprises destiné aux services commerciaux.

proXpros est un concept de réseau de communication de données privé entre des partenaires sélectionnés.

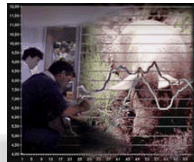
A qui s'adresse proXpros ?

Aux partenaires commerciaux qui échangent quotidiennement des informations, des offres et des demandes, aux Vendeurs et Acheteurs de coopératives, de sociétés commerciales, Grossistes, Expéditeurs, Distributeurs...

Ce qu'apporte proXpros :

proXpros apporte à l'entreprise un gain de productivité en simplifiant les tâches quotidiennes d'échange d'informations entre partenaires habituels : il remplace fax et téléphone en phase de prospection et négociation, évite les saisies informatiques multiples.

proXpros permet la proposition de produits, la négociation de commandes en ligne, l'acceptation par le partenaire, et la validation de la réponse. Il évoluera vers l'édition des documents, l'archivage des informations avec les requêtes nécessaires à la traçabilité, et le transfert des données vers les autres logiciels de l'entreprise.



Les trois AVANTAGES de proXpros :

> 1 proXpros = gain de TEMPS

proXpros n'est pas une place de marché ouverte, mais un outil de travail quotidien entre partenaires sélectionnés comme le fax et le téléphone, mais en plus efficace

> > 2 proXpros = l'assurance de rester dans les prix du marché

proXpros peut être paramétré pour afficher instantanément les moyennes pondérées des transactions réalisées à à proXpros = outil de COTATION

> > > 3 proXpros = la discrétion qui protège votre business

proXpros est aussi la possibilité de proposer anonymement à vos confrères, clients et partenaires, la mise à disposition de lots ou de produits surabondants. Seule votre contre-partie sera informée de votre vente, et ainsi, vos excédents ne pèseront plus sur les cours du Marché



Comment utiliser un réseau proXpros :

proXpros requiert un PC, un modem, et une connexion Internet de préférence à tarification forfaitaire illimitée.

L'accès privé est contrôlé par mots de passe.

L'interface est très simple d'utilisation.

La fenêtre principale montre en temps réel la synthèse des annonces proposées par les partenaires. D'un clic, l'utilisateur accède aux détails de l'annonce, peut compléter les champs vides et répondre.

De même, et immédiatement, le fournisseur peut valider la réponse, et accepter le marché.

Les documents sont alors édités ou transférés par le réseau à leur destinataires.

Pour des précisions complémentaires, les utilisateurs peuvent dialoguer par un échange écrit (mail) ou par téléphone.

Les offres GPRS des opérateurs autorisent dès maintenant à coût raisonnable des liaisons distantes avec les opérateurs mobiles des entreprises.



LBPcom

Comment créer un réseau privé proXpros :

L'initiative est à la charge d'un utilisateur, client ou fournisseur, qui fédère ses partenaires quotidiens, lesquels décident de l'utilisation d'un réseau de communication proXpros, désignent un administrateur et obtiennent auprès de LBPcom les clés privées d'accès, par abonnement mensuel. LBPcom assure l'adaptation de l'applicatif à votre usage, son paramétrage, et la gestion et l'hébergement du service.

Vous avez besoin d'un animateur ? LBPcom peut vous proposer les services de ses partenaires spécialisés dans cette activité, pour vous aider à fédérer vos confrères et partenaires autour d'un projet proXpros.

Références : démarrage en Octobre d'un premier réseau pour la Fédération du Commerce de l'Endive

Renseignements et démonstration en ligne sur demande.